**Downy® Sport, el primer suavizante diseñado para ropa deportiva que protege contra olores intensos**

* *El nuevo suavizante presenta la tecnología Odor Block, que mantiene fresca la ropa y bloquea contra el mal olor del sudor.*
* *Según estudios de la marca, en 4 de cada 10 lavadas no se utiliza suavizante por temor a dañar la ropa deportiva.*

**Ciudad de México, 12 de septiembre de 2019 –** En compañía de Jacky Bracamontes, embajadora de la marca desde hace 4 años, Downy presenta el primer suavizante diseñado para ropa deportiva: Downy® Sport. La marca de suavizantes de P&G ayudará a combatir el mal olor en las prendas para hacer ejercicio, una de las principales preocupaciones de los mexicanos que hacen deporte constantemente.

Esta innovación en la categoría responde al crecimiento de la industria fitness en México. La notable cantidad de carreras callejeras que se multiplican semana a semana en las grandes ciudades, se suman datos de la industria que muestran un crecimiento sostenido del 20% en los últimos cinco años, con más de 12 mil gimnasios y más de cuatro millones de inscritos. Cada día, más personas buscan mejorar su bienestar y calidad de vida a través del deporte, y una de las principales preocupaciones es el olor a sudor que se impregna en la ropa y que se emite durante la actividad física.

La novedad del suavizante es la tecnología Odor Block\*, con cápsulas presentes en Downy® Sport que tienen la doble función de bloquear los malos olores y perfumar la ropa en plena actividad física. Estas cápsulas se adhieren durante el lavado a la prenda y se liberan con el movimiento físico, para neutralizar los malos olores y liberar perfume que mantiene la fragancia y la frescura en las prendas por más tiempo.

“El mercado mexicano sabe que el suavizante es esencial para el lavado y cuidado de la ropa, pero existe un gran grupo de personas que no lo utiliza en su ropa deportiva”, explica Armando Ruiz, Director de Cuidado de la Ropa en P&G México. “El nuevo Downy® Sport está diseñado para la ropa deportiva, los consumidores pueden sentirse seguros de que no importa lo que hagas sus prendas seguirán oliendo a Downy sin importar el tipo de entrenamiento”.

Según estudios de P&G, los suavizantes están presentes en el 95% de los hogares mexicanos, pero en 4 de cada 10 lavadas no se utiliza. En general, las personas perciben que aunque las laven, las prendas deportivas comienzan a desprender un olor intenso a los pocos minutos de uso, pero la nueva fórmula Odor Block\* ayudará a combatir el mal olor de la ropa al hacer ejercicio y mantener la frescura característica de Downy todo el día.

Downy® Sport se puede encontrar en dos presentaciones: 750 ml y 2.8 litros, para toda la familia en las tiendas de autoservicio.

**Acerca de Downy®**

Downy® es uno de los suavizantes más importantes en el mercado mexicano llevando la frescura a miles de familias día con día. También se caracteriza por ser uno de los principales motores de innovación para la categoría al incluir tecnologías como el libre enjuague, que reduce el consumo de agua al cortar la espuma desde la primera enjuagada, y el lanzamiento de microcápsulas de perfume que dan la frescura de larga duración. Finalmente en el 2018 integró la protección contra malos olores, llevando la frescura a otro nivel.

Hoy en su trigésimo aniversario, Downy® vuelve a innovar con el nuevo Downy® Sport, el primer suavizante en México diseñado para ropa deportiva. Protegiendo tu ropa de olores intensos como el sudor para que hagas lo que hagas sigas oliendo a Downy. Para más información, visite <https://www.downy.mx/es-mx>.

**Acerca de Procter & Gamble**

P&G sirve a los consumidores alrededor del mundo con uno de los más fuertes portafolios de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Ace®, Always®, Ariel®, Crest®, Dawn®, Downy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Metamucil®, Naturella®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Pepto-Bismol®, Salvo®, Secret®, Tide® y Vicks®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visite la página http://www.pg.com para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

**\*Basado en pruebas con set de olores representativos**